

PERSBERICHT

Amsterdam, 12 september 2017

## **Google USA toont interesse in vernieuwende aanpak van het Nederlandse (bedrijf) Bye Bye Burnout**

**Als oprichtster Mascha Mooy van Bye Bye Burnout tijdens haar huwelijksreis in Nieuw-Zeeland haar laptop openklapt, verschijnt er een LinkedIn-verzoek op haar scherm. Of ze wil linken met de *Business Partner & Career Guru* van Google in Silicon Valley. Een paar maanden later zit Mascha aan tafel op het immense campusterrein van de beste werkgever ter wereld om te praten over hun gezamenlijke doel: burn-outs bestrijden.**

Dat circa 14% van de Nederlandse werknemers met burn-out klachten kampt, mag geen verrassing meer heten. Als gevolg daarvan komt bijna 5% thuis te zitten. En dat thuiszitten kan lang duren: een 'fikse' burn-out leidt gemiddeld tot 242 dagen ziekteverzuim. Het zijn cijfers die er niet om liegen en die het succes van het Nederlandse Bye Bye Burnout verklaren. Dat succes begon nadat Mascha - jarenlang werkzaam in de financiële wereld - uit een burn-out omhoog wist te krabbelen. Op dat moment kwam zij erachter dat een gestructureerde aanpak voor de begeleiding van burn-out medewerkers ontbrak. Ze liet zich omscholen tot burn-out specialist en richtte in 2013 Bye Bye Burnout op. Met haar zelfontwikkelde multidisciplinaire 100 dagen programma bedient ze MKB en kennisorganisaties. Haar belofte: een duurzaam herstel van een burn-out medewerker in 100 dagen.

### **Burn-outs bestrijden**

"Toen Google mij uitnodigde om hun headquarters in Silicon Valley te bezoeken, greep ik die kans met beide handen aan. Ze gaven aan mijn ideeën over burn-outbestrijding vernieuwend te vinden en wilden daar verder over praten. Ik wist dat ik op het goede pad zat, maar als je die bevestiging krijgt van een werkgever die al 7 jaar op rij de beste ter wereld is... Dan doet dat wel wat met je", aldus Mooy. De vernieuwende 100 dagen methodiek van Bye Bye Burnout is iets wat Google niet kent. Hun uitgekiende HR-beleid is gebaseerd op een grote hoeveelheid data over haar bedrijfsvoering en werknemers. Die data zijn de sleutel tot het nemen van beslissingen over hun arbeidsbeleid. Bijvoorbeeld over hoe te dealen met burn-outs. Mascha: "Ze bekijken hoe het probleem burn-out zich uit en bedenken vervolgens data-technische oefeningen. Een multidisciplinair burn-out programma als het mijne kennen ze niet."

### **Leren van een techreus**

Natuurlijk heeft Google een duidelijke visie over burn-out bestrijding. Ze vinden het geluk van hun werknemers belangrijk want ze weten, o.a. uit al die data-analyses, dat het verloop dan kleiner is. Mascha: "De *happiness* van werkgevers staat echt centraal. Dat zit standaard in het Google DNA en is bedrijfsbreed doorgevoerd. Google tackelt burn-out al in een vroeg stadium vanwege hun scala aan preventiemiddelen. Daarin zijn zij veel vooruitstrevender dan wij. Ook hebben ze voor ieder probleem, maar dan ook echt ieder probleem, een oplossing. Je kunt je nauwelijks voorstellen hoe groot dat is." Eye-openers waren er tijdens haar bezoek dan ook genoeg, maar de grootste was toch wel dat

burn-outs bij Google vooral mentaal zijn. “Er worden op hun campus zóveel sport- en ontspanningsfaciliteiten aangeboden: van outdoor fitness bij omgebouwde foodtrucks tot moestuinen waarin stressreductie centraal staat. Die fysieke oplossingen werken. Daar kunnen Nederlandse werkgevers nog veel van leren.”

-----

Noot voor de redacteur - *niet voor publicatie*:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: [hallo@tekstvanlize.nl](mailto:hallo@tekstvanlize.nl) of 06-48904350.

**Over Bye Bye Burnout:**

Bye Bye Burnout is de burn-out & stressbegeleider voor het MKB & kennisorganisaties. Met hun multidisciplinaire 100 dagen programma belooft Bye Bye Burnout een duurzaam herstel van medewerkers met een burn-out. Het gezicht achter Bye Bye Burnout is oprichtster Mascha Mooy (1979). Door een burn-out moest zij afscheid nemen van een succesvolle financiële carrière. Op dat moment kwam zij erachter dat een gestructureerde aanpak voor de begeleiding van medewerkers met een burn-out ontbrak. Ze liet zich omscholen tot burn-out specialist en richtte in 2013 Bye Bye Burnout op. Inmiddels heeft het bedrijf een landelijk dekkend netwerk en richt het zich volledig op MKB Nederland en kennisorganisaties met 50-150 fte.